

# L'ÉCHO CITOYEN

M A G M A I 2 0 2 6 N°1

DU MBOA



## Voix citoyennes pour un Cameroun engagé

“Des voix pour agir, des outils numériques pour transformer”

# Sommaire

1. L'Édito – La dynamique citoyenne en marche
2. Interviews – Acteurs et actrices de l'engagement
3. Portraits – Membres du Citizen Lab Cameroun
4. Tout savoir sur nos actualités – Campagnes, webinaires et formations et podcasts
5. Chronique du Mboa Visuelle – Infographies
6. Agenda – Évènements à venir

# L'Édito

AfricTivistes Citizen Lab Cameroun : une dynamique citoyenne en marche

Depuis novembre 2025, AfricTivistes Citizen Lab Cameroun s'est affirmé comme un espace vivant d'expérimentation citoyenne, de dialogue et d'action collective. Ce magazine, L'Écho Citoyen du Mboa, est né de la volonté de donner une voix aux initiatives locales, de valoriser les acteurs de terrain et de partager les outils qui permettent à la jeunesse camerounaise et africaine de s'engager pleinement dans la démocratie et la participation citoyenne.

Les premiers mois de nos activités ont été marqués par une énergie remarquable. À travers des campagnes de sensibilisation, nous avons mobilisé des milliers de jeunes autour de la citoyenneté numérique et de la lutte contre la désinformation. Ces campagnes ont montré que la jeunesse n'est pas seulement spectatrice des enjeux démocratiques, mais actrice consciente et déterminée à défendre ses droits et à promouvoir une gouvernance inclusive.

Nous avons également produit des podcasts citoyens, qui ont offert un espace de réflexion et de partage sur des thématiques clés : démocratie, droits humains, civic tech, environnement et paix. Ces formats accessibles et dynamiques ont permis de toucher un public plus large, en donnant la parole à des voix diverses et en vulgarisant des sujets parfois complexes.

Un autre jalon important se prépare : la formation AGORA, prévue pour février 2026. Elle constituera une étape décisive dans le renforcement des capacités des jeunes leaders et membres de la société

civile. AGORA sera un véritable laboratoire d'idées et de pratiques, où chacun pourra expérimenter des méthodes nouvelles et repartir avec des outils concrets pour agir dans sa communauté.

Ce premier numéro du magazine se veut le reflet de cette dynamique. Il met en lumière des portraits inspirants, des analyses thématiques, des ressources pratiques et des tribunes libres qui traduisent la richesse de l'engagement citoyen au Cameroun. Chaque rubrique est pensée pour être à la fois informative et motivante, afin que chaque lecteur puisse y trouver des idées, des outils et des encouragements pour s'impliquer davantage.

Notre ambition est claire : faire de L'Écho Citoyen du Mboa un espace de valorisation, de transmission et de mobilisation. Nous croyons que la démocratie se construit au quotidien, par des gestes simples, des initiatives locales et des voix qui osent s'exprimer. Ce magazine est donc une invitation à agir, à partager et à rêver ensemble d'un Cameroun où la jeunesse et la société civile sont au cœur des transformations.

À travers ces pages, nous voulons célébrer les visages, les parcours et les actions qui donnent vie à AfricTivistes Citizen Lab Cameroun. Nous voulons aussi rappeler que chaque citoyenne a un rôle à jouer, et que l'engagement collectif est la clé pour bâtir une société plus juste, plus inclusive et plus durable.

Bienvenue dans ce premier numéro. Bienvenue dans l'écho des voix citoyennes du Mboa.



**Grâce  
Nguidjoi**  
Rédactrice Web

## Qui est-elle ?

Nguidjoi Marie Thérèse Grâce est une communicatrice bilingue, éditorialiste et stratège digitale basée à Douala. Titulaire d'un Master en Communication bilingue de l'Université de Buea, elle s'est spécialisée dans la transmission claire et efficace des messages en anglais et en français.

## Un parcours académique solide

Titulaire d'un Master en Communication bilingue de l'Université de Buea, Grâce a développé une expertise dans la transmission claire et efficace des messages en anglais et en français. Cette formation lui a permis de bâtir une carrière où la communication devient un levier d'impact social et citoyen.

## Ses engagements citoyens et associatifs

Grâce s'investit dans des initiatives communautaires :

- Volontaire lors de la Silicon Mountain Conference (2021).
- Secrétaire générale et enseignante d'école du dimanche dans son église, où elle contribue à l'éducation et à la formation des jeunes.
- Coordination éditoriale de L'Écho Citoyen du Mboa, magazine citoyen qui vulgarise les enjeux numériques et sociaux au Cameroun.
- Ses compétences clés
- Communication bilingue et storytelling.
- Gestion de projets et coordination d'événements.
- Leadership collaboratif et négociation.
- Traduction et orientation client.
- Ses distinctions

Ambassadrice PAYAIG 2024 pour la cohorte francophone.

Coordination réussie de la Silicon Mountain Conference 2022, un événement majeur de l'écosystème tech camerounais.

## Pourquoi son parcours inspire ?

Parce qu'elle incarne une jeunesse engagée qui transforme les défis numériques et sociaux en opportunités. Grâce Nguidjoi démontre que la communication, lorsqu'elle est bien pensée, peut devenir un outil puissant pour mobiliser, sensibiliser et bâtir des communautés résilientes. Son ambition est claire : faire de l'information un moteur de changement durable au Cameroun et en Afrique.



# Roland Kassi

Program Manager

## Qui est-il ?

Kassi Roland est un sociologue et jeune leader citoyen, passionné par la gouvernance numérique, la justice climatique et les droits humains. Titulaire d'un Master en Sociologie (Population et Développement) à l'Université de Yaoundé I, il s'est distingué par une mention Très Bien et par des recherches sur l'accès aux soins des femmes séropositives.

## Un parcours riche en distinctions

Roland est un lauréat de multiples programmes internationaux : Aspire Leaders Program (Harvard/Aspire Institute), Ubuntu Leaders Academy, PAYAIG Fellowship (Pan African Youth Ambassadors for Internet Governance), FXB Climate Advocates, AMEL Institute, et bien d'autres. Ces expériences lui ont permis de développer une expertise en gouvernance de l'internet, justice climatique, droits humains et leadership citoyen.

## Ses engagements citoyens

- Fondateur et CEO de Le Zénith de la Réussite, une initiative dédiée à l'accompagnement des jeunes.
- Aspirant Directeur de la Recherche et des Programmes à la Fondation Osu, où il coordonne des projets communautaires.
- Volontaire et formateur auprès de plusieurs associations en Afrique centrale, notamment sur l'environnement, le leadership et la citoyenneté numérique.
- Modérateur et intervenant dans des webinaires et forums sur la gouvernance numérique, la justice climatique et l'activisme citoyen.
- Ses compétences clés
- Sociologie de la population et du développement.
- Gouvernance de l'internet et politiques publiques.
- Communication, débat et leadership.

Environnement et développement durable.

## Un leader reconnu

Lauréat de compétitions de débat comme Jaah-Koboh (2023) et Climate Speaker-thon (2024), Roland excelle dans l'art oratoire et la représentation. Il a également remporté des prix académiques et scientifiques, confirmant son profil de jeune intellectuel engagé.

## Pourquoi son parcours inspire ?

Parce qu'il incarne une nouvelle génération de leaders africains capables de relier savoir académique, engagement citoyen et action communautaire. Son ambition est claire : contribuer à un espace numérique sûr, à une gouvernance inclusive et à un développement durable porté par la jeunesse.



## Interview Ghislaine Ngwe

### INTRODUCTION

Dans un Cameroun en pleine mutation, où les jeunes cherchent à s'affirmer comme acteurs du changement, certaines figures se distinguent par leur engagement constant. Ghislaine Ngwe est l'une de ces voix citoyennes qui portent haut les valeurs de participation, de démocratie et de solidarité.

Dans cet entretien, elle partage ses motivations, ses défis et ses espoirs pour l'avenir. Ses réponses offrent un regard lucide et inspirant sur le rôle que la jeunesse et la société civile peuvent jouer dans la consolidation de la démocratie camerounaise.

#### Questions & Réponses

1. Qu'est-ce qui vous a motivée à vous engager dans la société civile au Cameroun, et quel a été votre premier pas concret dans cet engagement ?

#### **Ghislaine Ngwe :**

Un profond sentiment de responsabilité face aux inégalités m'a poussée à agir. Mon premier pas concret fut la création en 2020 de l'association Actions Solidaires pour un Développement Durable, pour autonomiser les femmes, soutenir l'éducation des enfants défavorisés et promouvoir le vivre-ensemble.

2. Quels sont, selon vous, les principaux défis auxquels la jeunesse camerounaise fait face aujourd'hui pour participer pleinement à la vie citoyenne ?

#### **Ghislaine Ngwe :**

Le manque d'information citoyenne, le chômage et la précarité freinent l'engagement. Les barrières culturelles, surtout pour les jeunes femmes, limitent

leur participation. Pourtant, avec un meilleur accompagnement, la jeunesse peut devenir un moteur de transformation sociale.

3. Vous avez porté plusieurs initiatives locales : pouvez-vous partager un exemple d'action qui a eu un impact visible dans votre communauté ?

#### **Ghislaine Ngwe :**

Le mouvement JEFORAI a permis à de nombreuses jeunes filles de renforcer leur confiance et leur leadership. Grâce aux séances de sensibilisation et de mentorat, elles osent désormais s'exprimer et s'engager, avec un impact reconnu par leurs familles et communautés.

4. Comment la société civile peut-elle contribuer à lutter contre la désinformation et renforcer la confiance des citoyens dans la démocratie camerounaise ?

#### **Ghislaine Ngwe :**

En produisant une information fiable et accessible, en menant des campagnes d'éducation aux médias et en promouvant un usage responsable du numérique. La transparence et la proximité avec les citoyens sont essentielles pour restaurer la confiance démocratique.

5. Si vous deviez adresser un message à la jeunesse du Cameroun, quel serait votre appel pour les trois prochaines années ?

#### **Ghislaine Ngwe :**

S'informer, se former et s'impliquer. Chaque action compte. Le Cameroun de demain dépend de notre capacité à croire en notre pouvoir de transformation et à agir avec intégrité et courage.

# Tout savoir Sur nos Actualités

# 10 000

# JEUNES MOBILISÉS

En 19 jours : un bilan citoyen inédit



Entre novembre 2025 et janvier 2026, AfricTivistes CitizenLab Cameroun a mené une série de campagnes de sensibilisation qui ont marqué ses premiers pas sur le terrain. L'objectif était clair : renforcer la participation citoyenne, promouvoir la citoyenneté numérique et lutter contre la désinformation, un défi majeur dans le contexte camerounais.

En seulement 19 jours, plus de 10 000 jeunes ont été mobilisés à travers des ateliers, des rencontres interactives et des actions de proximité. Ces campagnes ont permis d'aborder des thématiques essentielles : développer l'esprit critique face aux fausses informations, encourager la jeunesse à s'impliquer dans la consolidation de la démocratie, et utiliser les outils numériques pour un plaidoyer citoyen plus efficace.

Les retours des participants témoignent d'un véritable engouement. Beaucoup ont exprimé leur volonté de devenir des relais dans leurs communautés, en diffusant les messages reçus et en initiant de nouvelles actions locales. Ces campagnes ont également mis en lumière la nécessité de créer des espaces de dialogue inclusifs, où les jeunes peuvent partager leurs expériences et proposer des solutions adaptées aux réalités du terrain.

Ce bilan inédit confirme que la jeunesse camerounaise est prête à jouer un rôle central dans la transformation sociale et démocratique. Pour AfricTivistes CitizenLab Cameroun, il s'agit d'un premier pas prometteur, ouvrant la voie à des initiatives plus ambitieuses dans les mois à venir.

# Trois webinaires des centaines de citoyens sensibilisés

Entre novembre 2025 et janvier 2026, AfricTivistes Citizen Lab Cameroun a organisé trois webinaires majeurs qui ont marqué son engagement pour une citoyenneté numérique éclairée et responsable. Ces rencontres ont permis de sensibiliser des centaines de participants aux défis liés à la désinformation, aux violences numériques et à la sécurité en ligne, tout en proposant des solutions concrètes pour renforcer la confiance numérique.

Le premier webinaire, tenu le 29 novembre 2025, portait sur les deepfakes et le fact-checking. Les interventions de Dr Shadrak Tsapi et Elsa Cheping ont mis en lumière les risques psychosociaux liés aux contenus falsifiés et ont présenté des outils de fact-checking (Data Check, 237 Check, InVID WeVerify). Les échanges ont rappelé que la vigilance citoyenne et l'éducation aux médias sont les meilleures armes contre la désinformation.

Le second, organisé le 28 décembre 2026, abordait la sécurité numérique et le cyberharcèlement, animé par Paul Ditamou et NGA FILS Steve, a abordé les menaces numériques récurrentes (piratage, arnaques, usurpation d'identité) et les formes concrètes du cyberharcèlement (chantage intime, insultes, exposition non consentie). Les intervenants ont proposé des bonnes pratiques simples : mots de passe forts, double authentification, vigilance face aux liens suspects. Ils ont aussi rappelé les impacts

psychologiques et sociaux des violences numériques, en particulier sur les jeunes et les femmes, et insisté sur le rôle de la société civile dans l'accompagnement des victimes.

Enfin, le troisième webinaire, modéré par Kassi Roland, a ouvert un espace inédit de réflexion sur la santé mentale des militants. Avec Ludovic Taka et Kalvoksou Rigobert, les échanges ont permis d'identifier les facteurs d'épuisement liés à l'activisme et de proposer des pistes pour un engagement durable : mieux répartir les responsabilités, valoriser les petites victoires, intégrer des pratiques de bien-être et renforcer la solidarité entre acteurs. Ce webinaire a rappelé que l'activisme doit être pensé comme un engagement équilibré, capable de protéger ceux qui s'y investissent.

Ces trois webinaires ont eu un impact positif et concret : ils ont renforcé la compréhension des enjeux numériques, donné des outils pratiques aux citoyens et rappelé que la société civile est un acteur clé dans la construction d'un espace numérique plus sûr et inclusif. AfricTivistes Citizen Lab Cameroun confirme ainsi son rôle de catalyseur d'initiatives citoyennes, en plaçant la jeunesse et les communautés au cœur de la transformation digitale du pays.

# AGORA 2026 : 9 mois pour transformer une idée en projet citoyen



## Pourquoi ce programme ?

Face aux défis sociaux, économiques et citoyens persistants, l'entrepreneuriat social et citoyen apparaît comme un levier stratégique pour permettre aux jeunes de devenir des acteurs de transformation durable. Pourtant, beaucoup de porteurs d'idées manquent de compétences structurantes pour concevoir, développer et pérenniser des initiatives à impact réel. C'est pour répondre à ce besoin qu'AfricTivistes CitizenLab Cameroun lance le programme AGORA 2026.

## Qui est concerné ?

Le programme cible les jeunes de 18 à 35 ans : étudiants, jeunes professionnels, porteurs d'idées ou de projets à vocation sociale, ainsi que les acteurs associatifs ou communautaires souhaitant structurer une initiative entrepreneuriale.

## Quoi – Les objectifs du programme

- Renforcer les capacités des jeunes en entrepreneuriat social et citoyen.
- Outiller les participants pour identifier des problématiques locales et y apporter des solutions innovantes.
- Développer des compétences en modélisation de projets, gestion, financement et mesure d'impact.
- Encourager l'engagement citoyen et la responsabilité sociale dans les initiatives entrepreneuriales.
- Comment – La méthodologie
- Le parcours se déroule 100 % en ligne sur 9 mois, avec un rythme d'une formation par mois. Chaque module comprend :
  - Une session de formation (live ou préenregistrée).
  - Des supports pédagogiques.

- Un devoir pratique lié au module.
- Un retour pédagogique personnalisé.
- Les thématiques abordées vont des fondements de l'entrepreneuriat social à la structuration et pérennisation des projets, en passant par l'idéation, les modèles économiques, la gestion de projet, le financement, la communication citoyenne et la mesure d'impact social.

## Quand – Le chronogramme

- 06 Janvier 2026 - 08 Février 2026 : Diffusion de l'appel à candidatures et réception des dossiers
- 25 Février 2026 : Annonce officielle des candidats sélectionnés.
- 27 Février 2026: Session de lancement et d'orientation.
- 10 Mars - 03 Juillet 2026: Déroulement des 9 modules de formation.
- Août 2026: Remise des certificats et mise en réseau des participants.

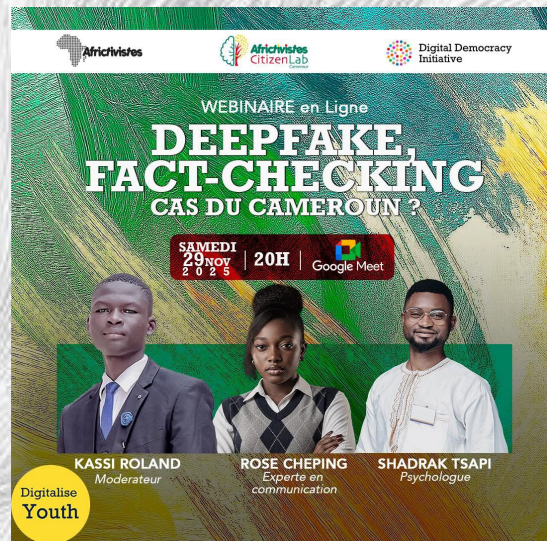
## Perspectives – L'impact attendu

À l'issue du programme, les jeunes formés seront capables de structurer des projets à impact social durable, prêts à être mis en œuvre dans leurs communautés. Ils bénéficieront d'opportunités de mise en réseau, d'orientation vers des incubateurs et de programmes complémentaires pour assurer la continuité et la pérennité de leurs initiatives. AGORA 2026 ambitionne ainsi de créer une communauté d'acteurs engagés, capables de transformer les défis locaux en solutions citoyennes innovantes.

# Chronique du Mboa Visuelle – Infographies



**Campagnes de sensibilisation**  
Aucun jeune ne doit rester spectateur...  
+10 000 jeunes mobilisés en 19 jours, durée 19 jours



**Webinaire 01**  
Deepfake, fact-checking cas du cameroun



**Webinaire 02**  
La sécurité numérique et le cyberharcèlement au Cameroun



**Webinaire 03**  
S'engager sans s'épuiser : repenser l'activisme à l'ère du burn-out social



**Webinaire 04**  
Peut-on être un bon citoyen quand survivre est une priorité ?



**Webinaire 05**  
Quelle valeur accordons-nous encore à la vérité dans l'espace social camerounais ?

**Appel à Candidatures**

**Programme de Formation AGORA**

Tu es un-e jeune entrepreneur-se ou porteur-se d'idées sociales au Cameroun? Passionné-e par l'impact social, l'engagement citoyen et le développement communautaire? Rejoins AGORA, un programme de formation en ligne sur 6 mois pour te former, structurer ton projet et devenir un acteur de transformation dans ta communauté.

**CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ**

- ✓ **Nationalité** : Camerounaise résidant au Cameroun
- ✓ **Âge** : Entre 18 et 35 ans
- ✓ **Profil** : Étudiant-e, jeune professionnel-le, acteur-riche associatif-ve ou porteur-se d'idées/projets à vocation sociale ou citoyenne
- ✓ **Engagement** : Disponibilité pour suivre les sessions de formation en ligne, réaliser les devoirs pratiques et participer activement à l'évolution de ton projet
- ✓ **Motivation** : Un intérêt pour l'entrepreneuriat social, l'innovation citoyenne et le développement communautaire

**COMMENT POSTULER ?**

- 1 Remplis le formulaire de candidature en ligne avant le 05 février 2026
- 2 Décris brièvement ton projet ou idée sociale (200 mots max)
- 3 Explique en quelques lignes pourquoi tu souhaites rejoindre AGORA et comment tu comptes transformer ton idée en projet concret

**DATE LIMITE DE CANDIDATURE : 05 FÉVRIER 2026**

Conçu et géré par **Africhivistes**

Propulsé par **Digital Democracy Initiative**

Digitalise Youth

## Appel à candidatures Programme AGORA

**AGORA EN CHIFFRES**

- 6 Mois
- 60 Apprenants
- 9 Modules
- 11 Formateurs
- 1 Certificat de fin de formation

Conçu et géré par **Africhivistes**

Propulsé par **Digital Democracy Initiative**

Digitalise Youth

## AGORA en chiffres

**AGORA**  
Entrepreneuriat Social & Citoyen

**TEMKENG TABONZONG**

Acteur engagé de la société civile camerounaise, leader jeunesse et promoteur de la participation citoyenne

Président de la MUSEC - UNIVERSITÉ DE DSHANG  
Directeur Général du Mouvement Jeunes Révoltes (MJR)

**Module de formation**  
Modèles économiques de l'entrepreneuriat social

Conçu et géré par **Africhivistes**

Propulsé par **Digital Democracy Initiative**

Digitalise Youth

## Formation Thème : Modèles économiques de l'entrepreneuriat social

**AGORA**  
Entrepreneuriat Social & Citoyen

**LUDOVIC TAKA**

Coach formateur certifié en entrepreneuriat | Innovation specialist et chargé des formations au World Food Forum

**Module de formation**  
Idéation et Innovation Sociale

Conçu et géré par **Africhivistes**

Propulsé par **Digital Democracy Initiative**

Digitalise Youth

## Formation Thème : Idéation et innovation sociale

**AGORA**  
Entrepreneuriat Social & Citoyen

**VEDEL AUREL TOUYIM**

Chargé d'appui Suivi-Evaluation et Engagement Communautaire à NOE.

**Module de formation**  
Mesure d'impact social : indicateurs, suivi-évaluation et redevabilité sociale

**Mardi, 23 juin 2026**

Conçu et géré par **Africhivistes**

Propulsé par **Digital Democracy Initiative**

Digitalise Youth

## Formation Thème : Mesure d'impact social : indicateur, suivi-évaluation et redevabilité sociale

**AGORA**  
Entrepreneuriat Social & Citoyen

**STÈVE ESSONO**

Président de l'association Cameroon Youth Green Initiative

**Module de formation**  
Structuration et pérennisation des projets

**Vendredi 03 juillet 2026**

Conçu et géré par **Africhivistes**

Propulsé par **Digital Democracy Initiative**

Digitalise Youth

## Formation Thème : Structuration et pérennisation des projets

# Agenda

## Évènements à venir

### **Programme AGORA - Édition 2026**

- 06 Janvier 2026 - 08 Février 2026 : Diffusion de l'appel à candidatures et réception des dossiers
- 25 Février 2026 : Annonce officielle des candidats sélectionnés.
- 27 Février 2026 : Session de lancement et d'orientation
- 10 Mars - 03 Juillet 2026 : Déroulement des 9 modules de formation
- Août 2026: Remise des certificats et mise en réseau des participants.

# MEMBRES DE L'ÉQUIPE



ELSA ROSE  
NDJOUN CHEPING  
*Coordinatrice générale*



RICHARD  
MOKALAR  
*Chargée des opérations  
logistiques et du  
partenariat*



Davina RIMO A  
MBASSA  
*Responsable plaidoyer*



SOUNA MEUGANG  
DIANA HILARY  
*Responsable  
communication*



ROLAND KASSI  
*Program Manager*



PANTOUIN  
ADJINSALA  
*Webmaster*



LUDOVIC KENDJOU  
*Responsable Technologie  
et Innovation*



GHISLAIN  
NGONGANG  
*Directeur Artistique*



Grâce NGUIDJOI  
*Rédactrice Web*

# ÉQUIPE ÉDITORIALE

- Cheffe d'édition : Diana Souna
- Rédacteur en chef : Grâce NGUIDJOI
- Rédacteurs : Davina Ines-Claude Roland KASSI Diana SOUNA Elsa CHEPING Ludovic Kendjou
- Infographiste : Ghislain NGONGANG





**Africivistes**  
**CitizenLab**  
Cameroun



@citizenlabcameroun



[www.citizenlabcameroun.org](http://www.citizenlabcameroun.org)